

株式会社ケシオン、GREEN×EXPO 2027「機運醸成プロジェクト」に協賛

東京・大阪の大型屋外ビジョンと、全国約7,300校が登録する「SDGsラジオ」を通じて機運醸成に貢献

株式会社ケシオン（本社：大阪府大阪市、代表取締役：高山健一）は、2027年に神奈川県横浜市で開催される「2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）」に、「機運醸成プロジェクト」のブロンズパートナーとして協賛いたします。

当社はこれまで、屋外広告を中心としたメディア事業や、企業と教育現場をつなぐ教育コンテンツの開発・提供を行ってまいりました。

この2つの事業の強みをいかし、本協賛では、当社が運営する東京・大阪の大型屋外ビジョン6基によるプロモーションと、教育コンテンツ「SDGsラジオ」による全国の教育現場への情報発信を通じて、GREEN×EXPO 2027の認知拡大と開催に向けた機運醸成に貢献してまいります。



■大型屋外ビジョンによるプロモーション

東京・大阪の主要繁華街で当社が運営する大型屋外ビジョン6基を活用し、GREEN×EXPO 2027の告知映像を放映します。

渋谷・表参道・新大久保・なんば・心斎橋など、多くの人が行き交う主要エリアで継続的に情報を発信し、日常の中でGREEN×EXPO 2027との接点を創出。認知拡大とともに、東京・大阪での同時展開による広域での機運醸成、そして来場意欲の向上を図ります。



■「SDGsラジオ」による教育現場への発信

「SDGsラジオ」は、企業や団体のSDGsの取り組みを1分間で紹介する、児童・生徒・学生向けのストリーミング型音声配信サービスです。参画企業の皆さまからの「SDGs教育サポート費」によって運営し、全国の子どもたちにSDGs教育やキャリア教育につながる学びを届けるために、教育機関および学校関係者の皆さまへ無料で提供しています。

本協賛では、全国約7,300校*が登録する「SDGsラジオ」を通じて、GREEN×EXPO 2027の取り組みを発信。音声学習やワークシート、出張授業を通じ、GREEN×EXPO 2027への理解や関心を深める学びを全国の子どもたちに届け、幅広い世代での機運醸成につなげます。

特設ページURL：<https://www.sdgs-radio.jp/member/greenexpo/>

*2026年9月時点の登録校数



当社は本協賛を通じて、GREEN×EXPO 2027と人々が出会う機会を広げるとともに、その魅力や取り組みへの理解を深めるきっかけを創出し、開催に向けた機運醸成に貢献してまいります。



GREEN×EXPO 2027 公式マスコットキャラクター トウンクトウンク

©Expo 2027

■株式会社ケシオン

名称 : 株式会社ケシオン
本社所在地 : 〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江1丁目21番25号
代表取締役 : 高山 健一
設立 : 1995年12月
資本金 : 2億4,105万円
事業内容 : 広告代理店、スペース・屋外・交通広告、SP企画、
学校ブランディング、SDGs教育サポート、デザイン・web制作
URL : <https://www.kesion.co.jp>