

報道関係者各位

【国内初】 感性 AI 広告サービス『Trig's』と連携した 新たな屋外ビジョン広告の配信を開始

株式会社ケシオン（本社：大阪府大阪市）は、自社で保有する屋外ビジョン広告（OOH）において株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区）が展開する「感性 AI データ」を用いた広告サービス『Trig's（トリグス）』と連携した新たなデジタル OOH（以下、DOOH）の提供を開始します。

第一弾として、東京の新たなカルチャー発信地として高い注目を集めている新大久保の駅前に設置された『新大久保アンニョンビジョン』にて、『Trig's 連携広告配信サービス』を開始します。



【感性 AI データとは】

ソケット独自の AI 分析と感性辞書を活用し、広告商品や生活者の「潜在意識」「深層心理」をデータ化。

企業や商品が持つストーリーやメッセージにある“感性価値”を引き出し、従来の行動データでは難しかった「感性や感情」をターゲット情報に変換し、本質的なコミュニケーションの提供が可能となります。

【DOOH×Trig's の取り組み】

『Trig's』とは、インターネット上のコンテンツの閲覧データを基にターゲットの感性価値を AI で分析し、広告商材の感性価値とマッチングさせる PMP※広告サービスです。本サービスを DOOH 領域にも導入し視認者の感性データを活用することで、デジタル（PMP 広告）とリアル（DOOH）を組み合わせた広告配信を実現します。

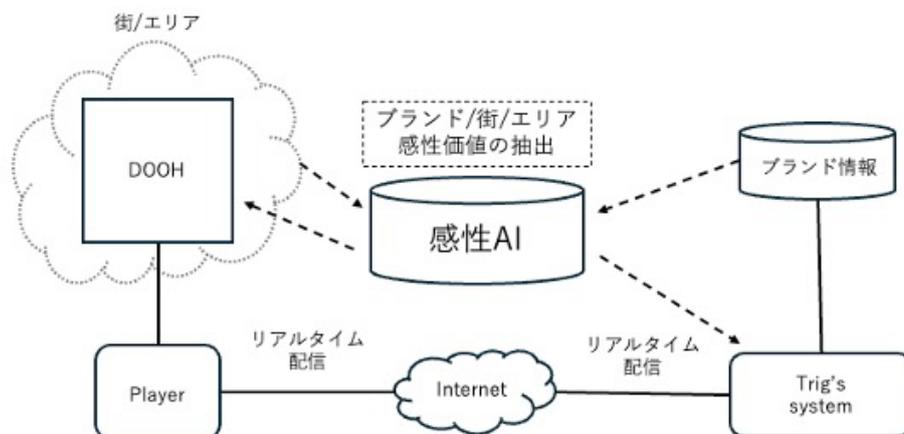
※ Private Market Place・・・ターゲティングとブランディングを同時に実現する事を目的とする媒体社と広告主を限定したクローズドなデジタル広告の取引市場

【DOOH 配信の新たな可能性】

従来の DOOH は「人流データ」や性別・年齢といった「属性データ」を軸にしたプランニング・配信が行われているのが主流ですが、本サービスは人流・属性データに加え、OOH 接触者の「感性」を元に広告をマッチング配信する、今までにない取り組みです。

『Trig's』が保有する 1,000 以上の感性データを活用し、ターゲットの心情に寄り添った DOOH 配信を行うことで、ブランド認知・訴求力をより高める広告施策を提供していきます。

国内初の感性AIによる屋外デジタル広告（DOOH）運用型動画広告サービス



DOOH は国内外で大きく伸長していく広告市場であり、今後もリアルとデジタルの垣根を超えたメディアのコミュニケーションはより必要性を強めていきます。

当社としても『新大久保アンニョンビジョン』をはじめ、今後屋外ビジョンの DOOH 連携を積極的に取り組んで参ります。

【新大久保アンニョンビジョンについて】

- 媒体名称：新大久保アンニョンビジョン
- 住所：東京都新宿区百人町 2 丁目 3-23
- サイズ：高さ 4,500mm×幅 8,000mm (36 m²)
- 放映時間：8:00-23:00 (15 時間/日)
- 音声：あり

詳しくはこちら

<https://www.ooh-cmedia.com/media/shinokubo-annyonvision/>

株式会社ケシオン

本社所在地：〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江 1 丁目 21 番 25 号
代表取締役：高山 健一
設立：1995 年 12 月
資本金：2 億 4,105 万円
事業内容：広告代理店、スペース・屋外・交通広告・SP 企画・デザイン・web 制作
URL：<https://www.kesion.co.jp>

株式会社ソケット

本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 3F
代表取締役：浦部 浩司
設立：2000 年 6 月
資本金：5 億 573.7 万円(2024 年 3 月末時点)
事業内容：インターネットを活用したサービス、アプリケーション、データベースの開発・提供
URL：<https://www.sockets.co.jp/>

【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ケシオン 東京支社

住所 : 東京都港区南青山 6 丁目 11 番 1 号 スリーエフ南青山ビル 7 階

TEL : 03-6418-7707

担当 : 中野 (nakano@kesion.co.jp)

※本プレスリリースは 2025 年 3 月時点の情報です。今後変更の場合もございます。

※共同リリースのため重複して配信される場合がございます、あらかじめご了承ください。